



Beleidsplan Inloophuis Wording 2024-2025

Totstandkoming en identiteit

In 1997 is Stichting inloophuis *Wording* opgericht, aangespoord door een dak- en thuisloze ervaringsdeskundige. Het initiatief wordt gedragen door leden van verschillende christelijke kerken in Hilversum. Zij geven daarmee gehoor aan de Bijbelse opdracht om om te zien naar mensen in de samenleving in kwetsbare situaties. Jezus' woorden uit Mattheus 25 zijn daarin leidend:

*“Ik was een vreemdeling en u hebt Mij gastvrij onthaald. Ik was naakt en u hebt Mij gekleed; Ik ben ziek geweest en u hebt Mij bezocht; Ik was in de gevangenis en u bent bij Mij gekomen. (.....)
Voorwaar, Ik zeg u: voor zover u dit voor één van deze geringste broeders van Mij gedaan hebt, hebt u dat voor Mij gedaan.”.*

Het inloophuis is nog steeds sterk verbonden met deze kerken middels giften (door de kerken zelf en particulieren uit deze kerken) en door de inzet van *Wording*-medewerkers en bestuursleden uit deze kerken. Medewerkers en bestuur werken geheel belangeloos en op vrijwillige basis.

Missie

Als invulling van deze Bijbelse opdracht tot naastenliefde, willen wij *een in Hilversum bieden waar mensen die zich in een kwetsbare situatie bevinden, gastvrij worden ontvangen, tot rust kunnen komen, zich thuis voelen en elkaar ontmoeten, en waar ieder mag zijn wie hij is.*

Dit inloophuis is een gastvrije plek waar dak- en thuislozen en eenzame mensen overdag en 's avonds kunnen binnenlopen, eten, drinken en aandacht krijgen. We doen dit met vrijwilligers vanuit verschillende kerken. Vrijwilligers zijn gastvrij en respectvol en hebben een luisterend oor, maar geven geen professionele hulp.

Kernwaarden hierbij zijn: **present zijn, gelijkwaardigheid, gastvrijheid en respect.**

Maatschappelijke trends

De jaren sinds de oprichting in 1997 hebben bewezen dat er in Hilversum een behoefte is aan een plek waar dak- en thuislozen en eenzamen overdag tot rust kunnen komen, samen zijn, geholpen en gewaardeerd worden. Wij verwachten dat deze behoefte blijft gezien:

- de toenemende individualisering in de maatschappij
- de uitbesteding van zorg,
- de grotere tweedeling in de maatschappij tussen have en have-nots

Wel zien wij dat de doelgroep aan het veranderen is: het aandeel Nederlandse daklozen is minder geworden; wel is het aantal bezoekers dat uit Midden- en Oost Europa sterk toegenomen.

Verder zien wij een maatschappelijke trend dat steeds minder mensen zich binden aan een kerk. Mensen doen verhoudingsgewijs minder vrijwilligerswerk en kiezen liever voor iets van korte duur (eenmalig of op projectbasis) dan dat ze zich langdurig aan een vrijwilligerstaak binden. Ook neemt het aantal giften in Nederland af. Verder zien wij dat er diverse initiatieven in Hilversum ontstaan die deels iets vergelijkbaars als Wording willen gaan doen, en ook geld en medewerkers nodig hebben.

Dit alles kan gevolgen gaan hebben voor Wording, want Wording is grotendeels afhankelijk van i) giften van kerken of particulieren uit kerken en ii) medewerkers en bestuursleden uit kerken

Visie

Om de komende jaren onze meer divers wordende doelgroep goed te blijven bedienen, en te voorkomen dat giften en vrijwilligers teruglopen is het belangrijk dat

- Het pand voor onze gasten als een huiskamer fungeert en het een fijne werkplek is voor vrijwilligers
- De pool met vrijwilligers wordt vergroot, verjongd en begeleid, zodat Wording zoveel als mogelijk open kan
- Er voldoende (financiële) middelen zijn om de doelen te halen, uit diverse bronnen, om minder afhankelijk te worden van giften.
- De website/nieuwsbrief wordt verbeterd om de binding met vrijwilligers, Vriendenkring/ donateurs en de doelgroep te optimaliseren

Plannen voor 2024 – 2025

1. Onderzoek doen onder de veranderende doelgroep naar behoeften ten aanzien van *Wording*. Zowel de bezoekers als medewerkers kunnen input leveren.
2. Vergroten en verjongen van de pool vrijwilligers. De huidige groep vrijwilligers is gemiddeld gezien aardig op leeftijd. Dat maakt ons enigszins kwetsbaar t.a.v. de invulling van het rooster. En we hebben ook nog 1 of 2 mensen nodig in het bestuur.
3. Plan maken voor het verder versterken van de band met partners. We willen de bestaande contacten zorgvuldig onderhouden en versterken. Daarnaast willen we met verschillende partijen in gesprek om te onderzoeken hoe we optimaal kunnen (samen)werken.
4. Onderzoek naar het verbreden van de inkomsten. We zijn geheel afhankelijk van giften, en die komen nu uit een Vriendenkring. Deze bestaat uit de kerken van Hilversum, particulieren en andere instanties. We gaan onderzoeken hoe we meer inkomsten uit meer verschillende- dus ook nieuwe- bronnen kunnen genereren.
5. Vernieuwing van de website, want dit is ons visitekaartje. Ook technisch heeft deze een upgrade om de functionaliteit te vergroten.